

怎样使用这个工具

这个评估工具（简称“工具”）有助于评估公共场所或交通枢纽小区在哪些方面很理想，哪些方面有待改进。这个工具借鉴了一些著名的研方法，比如由 Gehl 和 Project for Public Spaces（公共场所项目）团队研究出来的方法。

您认为对于理想公共场所或交通枢纽小区哪些措施是行之有效的，今后还需要如何改善？您填写的评估结果有助于证实您的看法。这样就可以为场所规划、确定项目范围和概况、拨款申请提供有用的信息，或者记录一个场所随着时间的变化，作为前后对比调查。我们无意将评估结果用于对其他人进行问卷调查。

请注意：评估结果仅供项目团队使用，并非由新州政府收集。

如果您是政府机构，在使用本表收集个人信息时，必须遵守任何适用的隐私法规的要求。

请参见 [Great Places Toolkit](#)（理想场所工具包）和 [NSW Public Spaces Charter](#)（《新州公共场所章程》），进一步加深对理想场所的理解。

评估安全感知

第6页的安全感知部分，是 [Safer Cities program](#)（《更安全城市计划》）的一部分，是在与社区协商后编写的。

通过咨询和研究，我们确定了影响大家在公共场所和交通枢纽小区安全感的几个物理环境因素。这一部分重点介绍通过这些物理环境因素对场所进行评估，从而有助于增强每个人对场所的安全感。

步骤

1. 阅读这个工具的所有页面，以了解各个步骤。根据所评估的场所的类型，有些问题可能不需要回答。
2. 根据您的观察，在现场填写评估表格。
3. 让自己熟悉现场。请加以观察，四处走走，体验环境。
4. 在第2页填写该场所的信息，包括完成评估者的详细情况。请绘制现场草图。
5. 在第3页记录使用这个场所的人数。
6. 在第4至6页，记录您对该场所的评估，包括第6页的安全感知章节。
7. 将您观察到的情况拍照，例如：举行的活动、建筑和自然特色。
8. 在不同的情况下填写这个工具的内容，例如：在白天和夜间、一周或一年的不同时间、不同天气条件下填写。
9. 让不同的人在一天中的不同时间完成该工具可能有助于评估。如果您想了解其他人在这个场所中的感受，您可以使用 [Community Survey Tool](#)（社区调查工具），或安排一个时间让他们在现场填写该工具的内容。
10. 分析您填写的评估结果，并总结成分析研究报告。这些结果可以为改善场所质量的干预措施提供参考，或用来评估干预措施是否成功。

您可以在哪里使用该工具

公共场所的质量与公共场所的可用性同样重要，因为质量有助于让大家感到安全、温馨、受到包容。质量不仅体现在公共场所的物理形态——其设计、维护并与环境结合的方式——还体现在它所支持的活动和它所承载的意义上。该工具可用于各种公共场所，其中包括：

街道

街道、大道和林荫道、广场、人行道、通道和车道以及自行车道。

户外公共场所

包括公园、花园、游乐场、公共海滩、河岸和水边、室外运动场和球场，以及公众可进入的丛林地带等，无论这些场所是热闹的还是安静的。

公共设施

公共图书馆、博物馆、美术馆、市民/社区中心、展览场地和室内公共体育设施。

这个工具还可用于交通枢纽小区，包括紧靠以下地点的地区：

公交车站、换乘站、火车站、轻轨站、轮渡码头、自行车道、出租车或共享车辆停靠点。

为成功的场所收集数据

公共场所与公共生活评估工具可以辅以其他数据收集工具，以进一步形成深刻见解，加深对该场所的认识。

请参见 [The right tool for the task](#)（适合任务的正确工具），了解可用于分析的其他工具。

[Data for Places guide](#)（《场所数据指南》）可以为应用场所管理和监测中的数据提供指导。



基本情况

姓名	市政府地区
年龄	场所
性别	天气
项目名称和阶段	日期
	时间

这是什么类型的场所?

- 室外场所
- 公共设施
- 街道
- 公共交通枢纽或小区
- 其他

这是什么地方?

在这个空白处形象描述您正在评估的地方。您可以绘制简单的现场地图、描绘这个场所的特色，甚至画出拼贴画。显示大家怎样使用这个公共场所，坐在哪里或站在哪里，怎样进入和离开。这张地图也有助于用第3页的“人群情况快照”确定这个地区的性质。如果使用数码方式，您还可以在这个空白处添加笔记或照片。

如果使用Adobe Acrobat的电子版PDF，请使用“评论任务栏”(Comment toolbar)的“铅笔”(Pencil)和“文本”(Text)工具。

图例范例：

- × 集合地点
- △ 人
- 步行道
- ☰ 自行车道
- 建筑物
- 吸引人的地点
- (B) 公交车站
- (T) 火车站
- (L) 轻轨站
- // 室外场所或草地
- ☒ 树木
- ↑ 北

人群情况快照

统计人数  = 5人

使用此表计算五分钟内有多少人使用该场所。要获得每小时的平均人数，请将总数乘以12。请记录使用者的大致年龄。在“每个人”(Everyone)这列下方把人数加在一起。如果您觉得方便，也可以包括使用者的性别。统计在现场走动或停留的人数。您可以使用第1页中的现场草图来帮助您确定统计人数的区域，因为如果场地很繁忙，那么区域较小也许会有助于统计人数。请不要重复计算人数。

移动

例如：一个人走路、坐轮椅、骑自行车都算“移动”。

年龄	每个人			或者			男			女		
	统计	总共	每小时	统计	总共	每小时	统计	总共	每小时	统计	总共	每小时
12岁以下												
12至17岁												
18至24岁												
25至34岁												
35至44岁												
45至54岁												
55至64岁												
65至74岁												
75岁及以上												

停留

例如：一个人坐着、站着或躺下都算“停留”。

年龄	每个人			或者			男			女		
	统计	总共	每小时	统计	总共	每小时	统计	总共	每小时	统计	总共	每小时
12岁以下												
12至17岁												
18至24岁												
25至34岁												
35至44岁												
45至54岁												
55至64岁												
65至74岁												
75岁及以上												

遛宠物情况快照

统计宠物数量  = 5只宠物

使用此表来计算在现场内移动或停留的宠物数量。您可以使用第1页中的现场草图来帮助您确定正在统计人数或宠物数的区域的性质。如果场地很繁忙，那么区域较小也许会有助于统计。

遛宠物的人群		
统计	总共	每小时

大家正在做什么？

选择所有的适用项

- 在群体中
- 独自一人
- 走路
- 使用助行器械
- 遛宠物
- 骑自行车
- 骑滑板车或滑板
- 推婴儿车
- 社交
- 放松/坐着
- 在使用手提电脑、设备或手机
- 阅读
- 表演/街头艺术
- 锻炼/玩耍
- 其他:
.....

您能看到什么特色？

选择所有的适用项

- 公共交通选项
- 主动交通选项
- 家具/座位
- 商店/咖啡馆/售货亭 (kiosk) /市场/
摊位
- 舞台/大型活动场所
- 遮阳结构
- 游乐区
- 运动场/球场
- 厕所/便利设施
- 饮用水
- 道路标志牌
- 公共艺术或社区艺术
- 社区建筑
- 教育项目/教育场所
- 会议室/集会场所
- 欢迎台/咨询台
- 文化遗产元素
- 树木/植物
- 海滩/海岸线
- 湿地/河流/水域
- 动物/野生动物
- 其他:
.....

您能听到什么？

根据您的经验评价您听到的声音是积极的 (P) 还是消极的 (N)。如果不适用，请回答 N/A。

- 鸟类/野生动物
- 树木/树叶
- 大家交谈/社交
- 音乐/创意表演
- 建筑施工
- 交通
- 工业噪音 (风扇或水泵)
- 风
- 其他:
.....

问题和观察结果

您怎样描述这个场所的整体质量？

- 好
- 中等
- 差

这个公共场所有什么特别或独特之处？有没有明显的破坏迹象、乱丢垃圾或维护问题？
社区认为这个地方有什么价值？

自从上次评估以来，这个地方发生了哪些变化？

请注意：只有在您之前已经进行过地方评估的情况下才回答这个问题。

改善这个地方的想法

短期到中期或临时

长期和永久

谁能够帮助实现这些想法？(例如：企业/社区团体/学校)

其他观察结果或想法

请在下面填写您的评价

N/A 无法回答或不适用

1 非常不同意

2 不同意

3 谈不上是否同意

4 同意

5 非常同意

在四个主题中的每个主题中，将总分数除以回答的问题数。
每个主题的平均分提供了该主题同其他主题相比的表现概况。

我能够到达那里吗？	分数	我能够在这里停留吗？	分数	我能不能跟大家联系？	分数
大家发现，通过大街小路、公共交通和指示牌构成的交通网络，可以轻松愉快地到达这个场所。		大家既可以乘凉，也可以晒太阳。		来自多样化文化或种族背景的人，无论男女老少，都在使用这个场所。	
大家可以通过多个入口方便地使用这个场所。		这里有各种舒适的地方可以坐下来、可以逗留或放松，并且有各种便利设施。		这里的氛围和活动很有趣，例如，观看人群、参与文化和艺术活动。	
无论年龄大小、能力高低，所有的人都能够轻松舒适地在场所内走动。		由于有足够的树木、草地和植物，这个场所既遮阳又舒适。		您可以跟大家认识、开展社交，所以这里是个生气勃勃的地方。	
行人和骑自行车的人都有足够的空间可用。		这个场所整天都让人觉得安全。		附近有商店、咖啡馆、社区服务或商业活动。	
骑自行车的人受到保护，不会受到其他车辆的影响。		这个场所在晚上也让人觉得安全。		大家能够在商业和非商业的环境中相互联系。	
平均分 总分 ÷ 回答的问题数		这个场所在晚上照明良好、视线清晰、能见度高。		在这个场所有人讲述、传扬很有意义的当地故事。	
我可以玩耍和参与活动吗？	分数	这个场所干净整洁、维护良好。		有体现当地特色的公共艺术作品、文化遗产或纪念物。	
在这个场所有各种各样的事情可做，包括锻炼、休闲、游戏、玩耍和/或学习的机会。		由于周围的建筑物不显得过于庞大，大家在这个场所感到舒适。		这里有证据表明有志愿服务和社区管理，而且/或者这个场所因为其功能而深受喜爱，大家都喜欢来。	
这个场所鼓励积极的社交活动或个人体验，例如，交谈、休闲或有计划的活动。		这个场所的设计良好、引人瞩目、景色宜人。		有各种文化、表演或音乐活动。	
无论年龄大小、能力高低，所有的人都能够使用这个场所，都有他们需要的设施（例如，在行程结束时的便利设施或饮用水）。		有遮风、遮阳、遮雨的功能。		大家在这个场所感到温馨、有归属感，您来过之后还觉得很想再来。	
有不同的地方或功能可供选择，以便安全地坐下来、玩耍、活动、放松。		您在这个场所不受噪音、灰尘、异味和/或污染的影响。		平均分 总分 ÷ 回答的问题数	
有适合这个场所的社交或文化活动，例如，计划好的活动或事件。		平均分 总分 ÷ 回答的问题数			

请在下面填写您的评价

N/A 无法回答或不适用

1 非常不同意

2 不同意

3 谈不上是否同意

4 同意

5 非常同意

在四个主题中的每个主题中，将总分数除以回答的问题数。
每个主题的平均分提供了该主题同其他主题相比的表现概况。

安全感知章节

本节内容是通过 Safer Cities program（加强城市安全计划）的研究和参与制定的，该计划包括社区参与——包括与妇女、女孩和性别多样化的人一起参与，了解他们对安全的认识，以及为了有助于让他们觉得安全，他们认为一个地方哪方面是很重要的。

本节内容按四个主题编排：照明和能见度、场所设计、舒适性和便利性以及活动和公共生活。这些都是可以影响大家对场所感到是否安全的物理和非物理环境因素的大类。

您可以在 NSW Guide to gender-inclusive placemaking（《新州性别包容场所建设指南》）中进一步了解这些因素如何影响一个人对场所的看法。

照明和能见度	分数
这个场所照明良好（例如，路灯照亮人行道、不会造成黑暗和阴影区域）。	
这个场所内的照明既能营造愉悦的氛围，又不过分明亮（例如，装饰性照明、暖色照明或彩色照明，照明的布置不会在场所内或附近造成黑暗区域）。	
这个场所视线清晰，能见度高，大家可以很容易地看到周围的人（例如，视线没有被标志或装置遮挡）。	

平均分 总分 ÷ 回答的问题数	
平均分 总分 ÷ 回答的问题数	

场所设计	分数	舒适便利	分数
大家在一天中的任何时候都能很容易地找到并通过该场所的出入口（例如，从不同的有利位置都能很容易地看到出入口、有导盲砖、通道没有被堵塞）。		在显眼和方便的位置设有安全便利设施（例如，停车场、公共厕所和/或游乐场所），各种能力的人都能使用这些设施。	
这个场所的道路宽阔、维护良好、适合各种能力的人舒适地走动。		便利设施（例如汽车或自行车停车场、公共厕所和/或游乐区）干净整洁，维护良好。	
大家在需要时可以方便地离开这个场所（例如，可以选择公共交通、自行车道、出租车或共享交通工具）。		街道设施的设计有助于使场所变得有趣、有吸引力（例如，环形布置的彩色座椅）。	
这个场所有清晰、适当的标识和信息，大家在一天中的任何时候都可以便利通行，不会迷路（例如，该场所的名称清晰、标识在晚上有照明、有盲文标识）。		这个场所有良好的移动网络连接（如接收信号或 Wi-Fi）。	
很容易找到最近的公共交通服务信息（例如，标识、实时时间表等）。		这个场所设有使用方便、维护良好的设备充电点。	
这个场所不会给人与外界隔绝的感觉（例如，没有围栏，或该场所与主要街道相连）。		平均分 总分 ÷ 回答的问题数	
很容易找到帮助（例如，有明显的紧急求助点、闭路电视、智能技术或者我可以向其求助的工作人员）。		活力与公共生活	分数
这个场所反映了大家的多样性（例如，地名和公共艺术体现了社区在性别、年龄、文化背景和/或能力方面的多样性）。		在这个地方很容易看到别人，也很容易被别人看到，或者街道上在显眼的位置有人能看到发生的情况（例如，街对面开着一家咖啡馆，有人在周围走动）。	
平均分 总分 ÷ 回答的问题数		这个地方有包容的氛围，鼓励大家参与多种多样的活动。	
平均分 总分 ÷ 回答的问题数		平均分 总分 ÷ 回答的问题数	